

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS756/ECS856 - Problemas Teóricos da Comunicação MMS

Prof.ª: Julia Salgado (Pós-doc PPGCOM – Supervisão: Paulo Vaz)

Horário: Sexta-feira, 10h às 13h

Carga Horária: 60 horas/aula

Turma: 11989/11991

Créditos: 4.0

Grupo: Práticas Acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatória) e Doutorado

(obrigatória para mestres em outras áreas)

O CURSO COMEÇARÁ NO DIA 22 DE MARÇO

PROBLEMAS TEÓRICOS DA COMUNICAÇÃO

Ementa:

Estudo dos fundamentos, conceitos, teorias, temas e autores constitutivos do campo da comunicação.

Objetivo e estrutura:

Fornecer aos mestrandos e doutorandos sem mestrado em Comunicação um panorama básico das principais linhas teóricas e conceitos pertinentes ao campo da Comunicação.

No 1o módulo, faremos uma revisão das principais Teorias da Comunicação no século XX. Em seguida, trabalharemos alguns dos conceitos mais acionados nos estudos de nossa linha de pesquisa (Mídia e Mediações Socioculturais), buscando a articulação entre conceitos apresentados e estudos no campo da comunicação. Finalmente, o último módulo será dedicado a promover uma discussão sobre a subjetividade na contemporaneidade.

1o módulo - Teorias da Comunicação

Sociologia norte-americana e a comunicação como campo de estudo

Escola de Frankfurt e a Teoria Crítica

Estudos Culturais Ingleses e Latino-americanos

2o módulo - Conceitos pertinentes à linha

Representação, multiculturalismo, identidade e autenticidade

Discurso, subjetividade, poder e saber

3o módulo - Contemporaneidade

A subjetividade em tempos de neoliberalismo

Metodologia:

Apresentação e discussão participativa (professora e alunos) de conceitos, autores e textos.

Avaliação:

O aluno deverá apresentar artigo (entre 10 e 15 páginas) articulando algum(ns) conceito(s) abordado(s) na disciplina com questões de interesse da própria pesquisa. Além da nota referente ao artigo apresentado, será considerada, para efeito de avaliação, a participação ativa e informada dos alunos nas discussões desenvolvidas em aula.

Bibliografia Básica:

DELEUZE, G. Conversações. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1992.

FOUCAULT, M. História da Sexualidade I: a vontade de saber. Rio de Janeiro: Edições Graal, 1988.

_____. A arqueologia do saber. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2008.

_____. Microfísica do poder. Rio de Janeiro: Paz E Terra, 2012.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS756/ECS856 - Problemas Teóricos da Comunicação MMS

Prof.ª: Julia Salgado (Pós-doc PPGCOM – Supervisão: Paulo Vaz)

Horário: Sexta-feira, 10h às 13h

Carga Horária: 60 horas/aula

Turma: 11989/11991

Créditos: 4.0

Grupo: Práticas Acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatória) e Doutorado

(obrigatória para mestres em outras áreas)

FRANÇA, V.; HOHLFELDT, A.; MARTINO, L.C. (orgs.). Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

HALL, S. Da diáspora: identidades e mediações culturais. (Organização: Liv Sovik). Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.

MATTELART, A.; MATTELART M. História das teorias da comunicação. São Paulo: Loyola, 1999.

SHOHAT, E.; STAM, R. Crítica da imagem eurocêntrica. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

TAYLOR, Charles. A ética da autenticidade. São Paulo: Realizações, 2011.

_____. Identidad y reconocimiento. RIFP, v. 7, p. 10–19, 1996.

Bibliografia complementar:

APPIAH, A. The ethics of identity. Princeton: Princeton University Press, 2005.

CANCLINI, N. G. Consumidores e Cidadãos. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2005.

FOUCAULT, M. Nascimento da biopolítica. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

FREIRE FILHO, J.; COELHO, M. G. (orgs.). A promoção do capital humano: mídia, subjetividade e o novo espírito do capitalismo. Porto Alegre: Sulina, 2011.

GIDDENS, A. Modernidade e Identidade. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.

LUNBECK, E. The Americanization of narcissism. Cambridge: Harvard University Press, 2014.

SIBILIA, P. O Show Do Eu. Rio de Janeiro: Contraponto, 2016.

SILVA, T. T. (org.) Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais. Petrópolis: Vozes, 2009.

TAYLOR, C. Multiculturalism: examining the politics of recognition. Princeton: University Press, 1994.

_____. As fontes do self: a construção da identidade moderna. São Paulo: Loyola, 2013.

VAZ, P. O processo de normalização. In: Michel Foucault e os saberes dos homens. Editora Prismas, 2016.