

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS748/ECS848 – Comunicação e Sociedade

Prof.º: Isabel Travancas e Carla Barros (UFF)

Turma: 11995/11997

Horário: Segunda-feira, 14h30 às 17h30

Local: aulas na ECO/UFRJ e na UFF

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Campos Fundamentais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

O CURSO TERÁ INÍCIO NO DIA 18/03**Antropologia da Comunicação: mídia massiva e digital**

Ementa: A perspectiva antropológica do mundo da comunicação. Os meios de comunicação nos séculos XX e XXI e sua dimensão na vida social. O trabalho de campo e suas particularidades. O impacto das novas formas de comunicação e as investigações sobre os meios digitais e seus usuários. A especificidade das redes sociais e suas dinâmicas de sociabilidade.

Objetivo

Este curso busca discutir as relações e, principalmente, as contribuições da antropologia para o estudo e a pesquisa sobre os meios de comunicação. O ponto de partida da disciplina são textos e reflexões sobre a relação entre essas duas áreas: antropologia e comunicação. A antropologia da comunicação é vista como uma subdivisão dentro da antropologia urbana e dos estudos sobre a cidade, influenciada tanto pela Escola de Frankfurt quanto pela Escola de Chicago.

O objetivo da disciplina é apresentar e analisar os meios de comunicação e o mundo digital - seus conteúdos, seus produtores e seus receptores - a partir de uma perspectiva antropológica para qual o conceito de cultura é fundamental. A ideia é problematizar a noção de etnografia não apenas como um método mas como uma formulação teórico-metodológica importante também para a compreensão do campo comunicacional.

A base do curso será a análise de pesquisas acadêmicas e publicações recentes do Brasil e do exterior sobre o tema.

Programa:

Unidade I – A antropologia da comunicação. Perspectivas metodológicas. Diário de campo e observação.

Unidade II – Contextos midiáticos: produção, circulação e consumo.

Unidade III – Uma antropologia do digital. Experiência e sociabilidade.

Avaliação. A nota da disciplina será resultado de um ensaio final de cerca de 15 laudas sobre tema ou autor analisado na disciplina.

Bibliografia:

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS748/ECS848 – Comunicação e Sociedade

Prof.ª: Isabel Travancas e Carla Barros (UFF)

Turma: 11995/11997

Horário: Segunda-feira, 14h30 às 17h30

Local: aulas na ECO/UFRJ e na UFF

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Campos Fundamentais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

ABU-LUGHOD, L A interpretação de cultura(s) após a televisão. *Cadernos de Antropologia e Imagem*. Rio de Janeiro, n. 13, p.103-129, 2001.

AREDEVOL, E.; BELTRÁN, M; CALLÉN, B; PÉREZ, C. "Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea". Athenea Digital, 2003.

_____. "Cyberculture: anthropological perspectives of the internet". Disponível em

https://www.researchgate.net/publication/255618754_Cyberculture_Anthropological_perspectives_of_the_Internet. Acesso em 21 de fevereiro de 2018.

BARROS, C. & CAMPANELLA, B. (orgs.) *Etnografia e consumo midiático: novas tendências e desafios metodológicos*. Rio de Janeiro: E-papers, 2016.

BOELLSTORFF, T. *Coming of age in Second Life*. An anthropologist explores the virtually human. Princeton University Press, 2008.

BRAGA, A. Usos e consumos de meios digitais entre participantes de weblogs: uma proposta metodológica. 2007. Disponível em: http://www.compos.org.br/data/biblioteca_162.pdf Acesso em 20 de fevereiro de 2017.

COULDRY, N. *Media, society, world*. Social theory and digital media practice. Cambridge, Polity Press, 2012.

DICKEY, S. La antropologia y sus contribuciones al estudio de los medios de comunicación. *Revista Internacional de Ciências Sociais*, UNESCO, n 153, p. 1-23, 1997. Disponível em: <http://oraloteca.unimagdalena.edu.co/wp-content/uploads/2012/12/La-Antropologia-y-sus-Contribuciones-Al-Estudio-de-los-Medios-de-Comunicacion-Sara-Dickey.pdf> Acesso em: dez 2018.

GOMES, L. G. & LEITÃO, D. Etnografia em ambientes digitais: perambulações, acompanhamentos e imersões. *Antropolítica*. Nº 32, 2017, p. 41-65.

GEERTZ, C. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro, Zahar, 1973.

GINSBURG, F.; ABU-LUGHOD, L.; LARKIN, B. *Media worlds*. University of California Press, 2002.

HINE, C. *Etnografia virtual*. Barcelona: UOC, 2004.

JENKINS, H. *Cultura da convergência: a colisão entre os velhos e novos meios de comunicação*. São Paulo: Aleph, 2009.

JODELET, D. (Org.). *As representações sociais*. Rio de Janeiro: Ed. UERJ, 2001.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS748/ECS848 – Comunicação e Sociedade

Prof.ª: Isabel Travancas e Carla Barros (UFF)

Turma: 11995/11997

Horário: Segunda-feira, 14h30 às 17h30

Local: aulas na ECO/UFRJ e na UFF

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Campos Fundamentais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

LASEN, A. & CASADO, E. (eds) *Mediaciones tecnológicas*. Cuerpos, afectos y subjetividades. Madri: CIS, 2014.

MAGNANI, J. G. “Etnografia como prática e experiência”. In: *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, ano 15, n. 32, p. 129-156, jul/dez. 2009.

MILLER, D. & SLATER, D. *The internet: an ethnographic approach*. Londres: Berg, 2001.

_____. Edited with Heather Horst. *Digital Anthropology*. Oxford: Berg.

(2012)

_____. & Mirca Madianou. *Migration and New Media: Transnational Families and Polymedia*. London: Routledge, 2012.

_____. “Etnografia on e off-line: cibercafés em Trinidad.” In: *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, ano 10, n. 21, p. 41-65, jan/jun 2004.

MONACO, J. Memory work, autoethnography and the construction of a fan-ethnography. *Participations: Journal of audience and reception studies*, vol.7, issue 1, may 2010.

NIGHTINGALE, V. *The handbook of media audiences*. Oxford: Blackwell, 2011.

PARK, R. “A notícia como forma de conhecimento: um capítulo dentro da sociologia do conhecimento”. In: BERGER, C & MAROCCO, B. (orgs.) *A era glacial do jornalismo*. Porto Alegre: Sulina, 2008. P. 51-70.

PEIRANO, M. “Etnografia não é método”. In: *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, ano 20, n. 42, p. 377-391, jul/dez.2014.

PINK, S. et al. *Digital ethnography: principles and practice*. Los Angeles, London: SAGE, 2016.

POSTILL, John. “What is the point of media anthropology?” In: *Social Anthropology*, 2009, 17, 334-344. https://www.academia.edu/4149841/What_is_the_point_of_media_anthropology Acesso em dezembro de 2018.

RIFIOTTIS, T. (org) et. Al. *Antropologia no ciberespaço*. Florianópolis, Editora da UFSC, 2010.

SIMMEL, G. A metrópole e a vida mental. In: VELHO, Otavio. (Org.). *O fenômeno urbano*. Rio de Janeiro: Zahar, 1979, p. 11-25

SPITULNIK, D. "Anthropology and mass media". In: *Annual Review of Anthropology*, p. 293-314, nº 22, 1993.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS748/ECS848 – Comunicação e Sociedade

Prof.^{as}: Isabel Travancas e Carla Barros (UFF)

Turma: 11995/11997

Horário: Segunda-feira, 14h30 às 17h30

Local: aulas na ECO/UFRJ e na UFF

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Campos Fundamentais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

TRAVANCAS, Isabel. “Fazendo etnografia no mundo da comunicação”. In: *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo: Atlas, 2005.

WINKIN, Yves. *A nova comunicação*. Da teoria ao trabalho de campo. Campinas: Papirus, 1998.

WHITE, William Foote. *Sociedade da esquina*. RJ: Jorge Zahar, 2005