

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS736/ECS836 – Comunicação e Estudos Culturais

Prof: Amílcar Almeida Bezerra (UFPE)

Horário: 25 a 29 de março; das 14h às 17h

Carga Horária: 60 horas/aula

Turma: 12006/12007

Créditos: 4.0 Grupo: Tópicos Especiais Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

MÚSICA, MEMÓRIA E IDENTIDADE

EMENTA:

Ao longo deste curso abordaremos algumas das possíveis maneiras de conectar práticas de criação e escuta musical a questões que tratam de identidade e memória. Como eixos da discussão, trataremos da música como artefato que ancora memórias afetivas individuais e coletivas, como campo de experiências estéticas singulares e como signo de identidade cultural. Estas perspectivas, ora complementares, ora conflitantes entre si, serão delineadas por nós em diálogo com autores como Andreas Huyssen, Peter Gay, Raymond Williams, Pierre Bourdieu e Keith Negus, entre outros.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BLACKING, John. Música, cultura e experiência. In: cadernos de campo, São Paulo, n. 16, p. 201-218, 2007.
- BOURDIEU, Pierre. Campo intelectual e projeto criador. In: POUILLON, Jean (Org). Problemas do estruturalismo. Rio de Janeiro: Zahar, 1966. p. 105-145.
- BOURDIEU, Pierre. Consumo cultural. In: El sentido social del gusto: elementos para una sociologia de la cultura. Buenos Aires: Siglo XXI, 2001, p. 231-240.
- FRITH, Simon. Rock and the politics of memory. In: Social Text, No. 9/10, The 60's without Apology (Spring - Summer, 1984), pp. 59-69.
- GAY, Peter. A arte de ouvir. In: GAY, Peter. O coração desvelado: a experiência burguesa da rainha Vitória a Freud. São Paulo: Companhia das Letras, 1999. Rio de Janeiro: Zahar, 1995. p. 21 a 47.
- HUYSEN, Andreas. Seduzidos pela memória. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2000.
- NEGUS, Keith; PICKERING, Michael. 2002. Creativity, Communication and Musical Experience. In: Keith Negus and David Hesmondhalgh, eds. Popular Music Studies. London: Arnold, pp. 178-190.
- NEGUS, Keith. Narrative Time and the Popular Song. In: Popular Music and Society. Vol. 35, No. 4, October 2012, Routledge, p. 483–500.
- PERES-NETO, Luiz; ROCHA, Rose de Melo (Orgs). Memória, comunicação e consumo: vestígios e prospecções. Porto Alegre: Sulina, 2015.
- POLLAK, Michael. Memória e identidade social Estudos Históricos. Rio de Janeiro, v. 5. n. 10, 1992, p. 200-212.
- SILVA, Tomaz Tadeu (Org). Identidade e diferença: a perspectiva dos Estudos Culturais. 15. Ed. Petrópolis: Vozes, 2014.
- STARLING, Heloisa; MARTINS, Bruno (Orgs). Imaginação da terra: memória e utopia na moderna canção popular brasileira. Belo Horizonte: UFMG, 2008.
- THORNTON, Susan. Strategies for reconstructing the popular past. In: Popular Music, V. 9, Issue 01. January 1990, pp 87 - 95
- WILLIAMS, Raymond. Marxismo e Literatura. Rio de Janeiro: Zahar, 1979.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS736/ECS836 – Comunicação e Estudos Culturais

Prof: Amílcar Almeida Bezerra (UFPE)

Horário: 25 a 29 de março; das 14h às 17h

Carga Horária: 60 horas/aula

Turma: 12006/12007

Créditos: 4.0 Grupo: Tópicos Especiais Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

WISNIK, José Miguel. Machado Maxixe. In: Teresa: Revista de Literatura Brasileira. São Paulo, n. 4/5, 2003. p. 14-79

Amílcar Almeida Bezerra é professor fundador do curso de Comunicação Social com ênfases em Mídias Sociais e Produção Cultural (Campus Agreste) da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) e professor da linha de pesquisa Música, Cultura e Sociedade do Mestrado de Música na mesma instituição. Pós-doutorando em Comunicação no programa de Pós-graduação em Comunicação da UFRJ sob a supervisão do Prof. Dr. Igor Sacramento e Doutor em Comunicação pela Universidade Federal Fluminense (2013), é atualmente coordenador da Associação Respeita Januário (ARJ) de pesquisa e valorização dos cantos e músicas tradicionais do Nordeste.